

Accélération maximum chez Alliance PR !

Autrement dit Alliance Pièces de Rechange, la plateforme de distribution de pièces de rechange automobiles toutes marques installée à Voivres lès Le Mans depuis 2017.

Nichée au cœur du berceau de l'automobile, la structure Alliance PR est l'une des 37 plateformes du réseau Distrigo, initié par Stellantis. Etendue sur plus de 13500 m², elle offre une très large gamme à destination des professionnels de l'automobile, elle est aujourd'hui une des plus importantes plateformes logistiques sarthoises et profite de l'expérience d'un grand groupe constructeur, pour poursuivre son développement.

Une boîte qui déboîte

Portée par 7 investisseurs, la jeune entreprise poursuit son accélération et son développement à grande vitesse depuis plus de 7 ans. Forte de ses 110 collaborateurs aux différents métiers et de ses deux plateformes avancées sur Flers (61) et Vitré (35), elle livre des pièces automobiles d'origine, Eurorepar* et toutes marques à ses clients – concessions, agents, réparateurs indépendants – sur 18 départements du nord-ouest de l'hexagone, jusqu'à 4 fois par jour selon les secteurs. « Notre valeur principale est la satisfaction client. Notre vocation est de livrer la bonne pièce, au bon moment, au bon endroit à nos 2500 clients. Jusqu'à 15 minutes avant le départ des livraisons, nos clients passent commande de leurs pièces. Une flexibilité permise grâce à notre organisation bien rodée », indique Nicolas BOISSEAU, Directeur Opérationnel.

***Eurorepar, kesako ?** Tout est souvent une histoire de famille. Eurorepar est un réseau de garagistes professionnels né en 2003 qui mise sur la proximité, la simplicité et l'humain, des valeurs que défendent quotidiennement les 1400 garages adhérents sur toute la France dont une cinquantaine sur le périmètre Alliance PR.

Une plateforme dans l'ère du digital

Une cible professionnelle connectée qui passe commande à 70% via un outil de commande en ligne spécifique appelé Service Box, mais pas seulement. Les 30% restantes sont passées via les 21 vendeurs itinérants qui sillonnent les ateliers de mécanique chaque jour et le centre d'appels, lui aussi situé sur le site sarthois, composé de 11 experts de la pièce de rechange et du référencement ainsi que d'1 expert technique, en charge de trouver la bonne pièce pour le bon véhicule et de répondre aux demandes les plus complexes. « Nos outils de référencement offrent à nos clients un accès à une base de données de + de 250 000 articles avec leurs fiches techniques détaillées et un outil de recherche intuitif. En utilisant nos outils digitaux, nos clients gagnent en temps, en efficacité et en autonomie. Ils ont la possibilité de commander leurs pièces même en dehors de nos horaires d'ouverture. Le mot d'ordre est simple « Cliquez, commandez, réceptionnez ! » », ajoute Nicolas BOISSEAU.

La diversification : outil essentiel pour pérenniser la croissance

Depuis deux ans, deux activités annexes sont développées : la peinture & l'outillage avec l'équipement de garage. Deux créneaux portés par deux technico-commerciaux, experts de ces deux domaines qui naviguent de garage en garage avec leurs camions entièrement équipés. « Globalement, nos clients ont besoin d'un interlocuteur unique qu'il s'agisse de pièces automobiles pures et dures ou d'accessoires et d'équipements de l'atelier d'où le lancement de cette activité outillage. Côté peinture, le leitmotiv était de répondre à un besoin de produits plus techniques à destination de nos clients carrossiers. Nos deux camions entièrement équipés sont de véritables vitrines ambulantes et un vrai atout permettant au client de toucher les produits, de les tester grande nature et d'en projeter l'utilisation dans son propre environnement. Rien de tel pour provoquer l'acte d'achat et favoriser la vente additionnelle, tout en imposant notre image d'expert », précise Kévin Durand, Direction Commercial.

Montée en pression pour « LE FORUM »

Les 4 & 5 octobre prochain, la plateforme organisera la deuxième édition de son évènement appelé « LE FORUM » sur le Circuit des 24H du Mans, un lieu de prestige et plus que symbolique. « Le choix du Circuit des 24H du Mans, vitrine de l'automobile, s'est présenté comme une évidence. Outre la renommée du lieu et son lien étroit avec le secteur de l'automobile que nous partageons, cet endroit véhicule des valeurs de partage, de proximité, de challenge, communes à celles d'Alliance PR », précise Nicolas BOISSEAU. Avec près de 1500 personnes attendues en 2 jours, LE FORUM by Alliance PR sera le plus gros évènement jamais accueilli par le Porsche Expérience Center.

Le FORUM est un évènement majeur pour les équipes d'Alliance PR qui est préparé minutieusement. L'enjeu est fort, il a pour but de réunir tous les protagonistes de son secteur d'activité et de son écosystème, à savoir ses fournisseurs & partenaires, collaborateurs et clients bien entendu et de s'imposer comme l'une des grandes-messes du secteur. Innovations & essais produits, mutation du marché, frappe logistique, services ou encore recrutement...voici les thématiques qui seront abordées lors de ce salon. Des équipementiers et manufacturiers de renom y figureront. De nombreuses animations en lien avec notre secteur d'activités, baptêmes en voiture de sport et plein d'autres, viendront agrémenter ces deux jours de rassemblement !

« Cet évènement créé un fort engouement et est attendu par tous après le succès de la première édition en 2022 organisée sur le mythique Circuit des 24H du Mans, qui avait réuni plus de 40 exposants et 1000 visiteurs. Nous en sommes fiers car notre objectif est de l'instaurer comme « LE rendez-vous » attendu par tout notre environnement », déclare Nicolas BOISSEAU.

Faites bonne route chez Alliance PR

Depuis son implantation en 2017, l'entreprise a déjà créé des dizaines d'emploi en partenariat en acteurs du secteur en local, qu'il s'agisse de France Travail ou d'organismes de travail temporaire. Une dizaine de postes sont encore vacants. Appel à toutes les personnes en recherche d'emploi dans le secteur de la logistique & du transport, à vos plumes pour transmettre au service Ressources Humaines d'Alliance PR votre plus beau CV à l'adresse service-rh@alliance-pr.fr. Les offres à pouvoir sont régulièrement publiées sur la page LinkedIN de la plateforme, n'hésitez pas à rester connectés. Moteur, action, Alliance PR n'attend plus que vous. En choisissant Alliance PR, vous choisissez une entreprise dynamique et bénéficierez d'un parcours d'intégration sur-mesure. #JpeuxpasjaiunjobchezAPR

« La Direction d'Alliance PR a à cœur de peaufiner l'accueil et l'intégration de ses collaborateurs et les avantages octroyés. Dans les projets, attribution d'un parrain ou d'une marraine, séquences « Vis ma Vie », tickets restaurant, offres CSE, fruits frais à disposition...de petits plus pour faire se sentir bien chacun. Nos collaborateurs sont nos premiers ambassadeurs et leur bien-être est notre priorité au quotidien. Management collaboratif, communication, valeur travail, proximité et dialogue sont nos maître-mots », rassure Nicolas BOISSEAU.

Souhaitons à Alliance PR de continuer à tracer sa route !